

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGHANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Mamfaat Penelitian .....	5
A. Secara Teoritis .....	5
B. Secara Praktis .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.2 Komunikasi Massa .....	8
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa .....	8
2.2.2 Proses Komunikasi Massa .....	10
2.2.3 Ciri-Ciri Komunikasi Massa .....	11
2.2.4 Unsur Komunikasi Massa .....	15
2.4.5 Fungsi Komunikasi Massa .....	16

2.1	Teori Kultivasi .....	19
2.5	Televisi .....	20
2.5.2	Fungsi Televisi .....	20
2.6	Program Acara Televisi .....	22
2.6.1	Jenis Program Televisi .....	23
2.6.2	Karakteristik Televisi .....	24
2.6.3	Daya Tarik Televisi .....	25
2.7.4	Karakteristik Program Televisi .....	26
2.8	Drama .....	28
2.8.1	Program Acara Televisi Non Drama .....	28
2.9	Guru .....	29
2.10	Persepsi .....	31
2.10.1	Sensasi .....	32
2.10.2	Perhatian( attention ) .....	34
2.10.3	Harapan ( Ekspertasi ) .....	35
2.10.4	Motivasi .....	37
2.10.5	Memori .....	38
2.11	Minat Menonton .....	39
2.8	Operasional Variable .....	40
2.10	Kerangka Pemikiran .....	44

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian .....	45
3.2	Populasi dan Sampel .....	46
3.2.1	Populasi .....	46

3.2.2	Sampel .....	47
3.2.3	Sensus .....	47
3.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	49
2.5.1	Reabilitas Dan Validitas Alat Ukur .....	51
3.5.2	Validitas .....	51
2.5.4	Uji Reabilitas .....	53
3.6	Teknik Analisi Data .....	54
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>		
5.1	Sejarah RCTI .....	55
4.1.2	Televisi Berlangganan .....	55
4.1.3	Televisi Terrestrial .....	56
4.2	Visi .....	56
4.3	Misi .....	57
4.4	Tiga Nilai Utama .....	57
4.5	Logo .....	58
2.6	Gambaran Umum Program Religi Sakinah Bersamamu DI RCTI ...	59
2.7	Sinopsis Drama Religi Sakinh Bersamamu .....	59
2.8	Hasil Penelitian .....	60
2.8.2	Hasil Penelitian Berdasarkan DatabVariable Persepsi .....	61
4.8.2.1	Sensasi .....	62
4.8.2.2	Perhatian .....	64
4.8.2.3	Harapan .....	66
4.8.2.4	Motivasi .....	68
4.8.2.5	Memori .....	71

4.9 Pembahasan .....	81
----------------------	----

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	84
----------------------	----

5.2 Saran .....	85
-----------------	----

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**